

Personal branding en carrièreplanning voor HSP

HSP Symposium 13 mei 2015

Danielle Moens; co-founder CFBL

www.cfbl.eu

Danielle.moens@cfbl.eu



Centre for
Balanced Leadership

50 minuten om.....

- Je professionele HSP kwaliteiten bij jezelf te herkennen, erkennen en bekennen
- Je personal branding te oefenen
- Reflectie en tips omtrent welk werk/omgeving past bij jou?

Opdracht

Maak je quick self scan door links of rechts een kruisje te zetten per dimensie waar jij voorkeur voor hebt.

Tijd: **3'**



QUICK SELF SCAN The Balanced Leader®

masculine energy

feminine energy

I perceive what differentiates us	I perceive what connects us
I prefer to focus	I prefer a holistic vision
I take risks	I act cautiously
I like to confront/challenge	I avoid confrontation
I avoid/suppress emotions	I allow/use emotions
I give direction to others	I empower others
I promote myself	I act modestly
I speak	I listen
I decide based on facts and figures	I rely on my intuitive sense
What I think matters	It matters how I feel
I like to take action	I like to reflect
Status is important to me	Relations are important to me
Prosperity is important to me	Well-being is important to me
Bonus is a motivator	Balance is a motivator
I want to compete /win	I want to share/ cooperate
I want autonomy	I want interdependency
Leading is important	Following is important

ACTIONS

behaviour
knowledge
skills

THOUGHTS

beliefs
personal standards and values
image

INTENTIONS

motives
personality



Een gebalanceerde HSP'er combineert masculien en feminien





QUICK SELF SCAN The Balanced Leader®

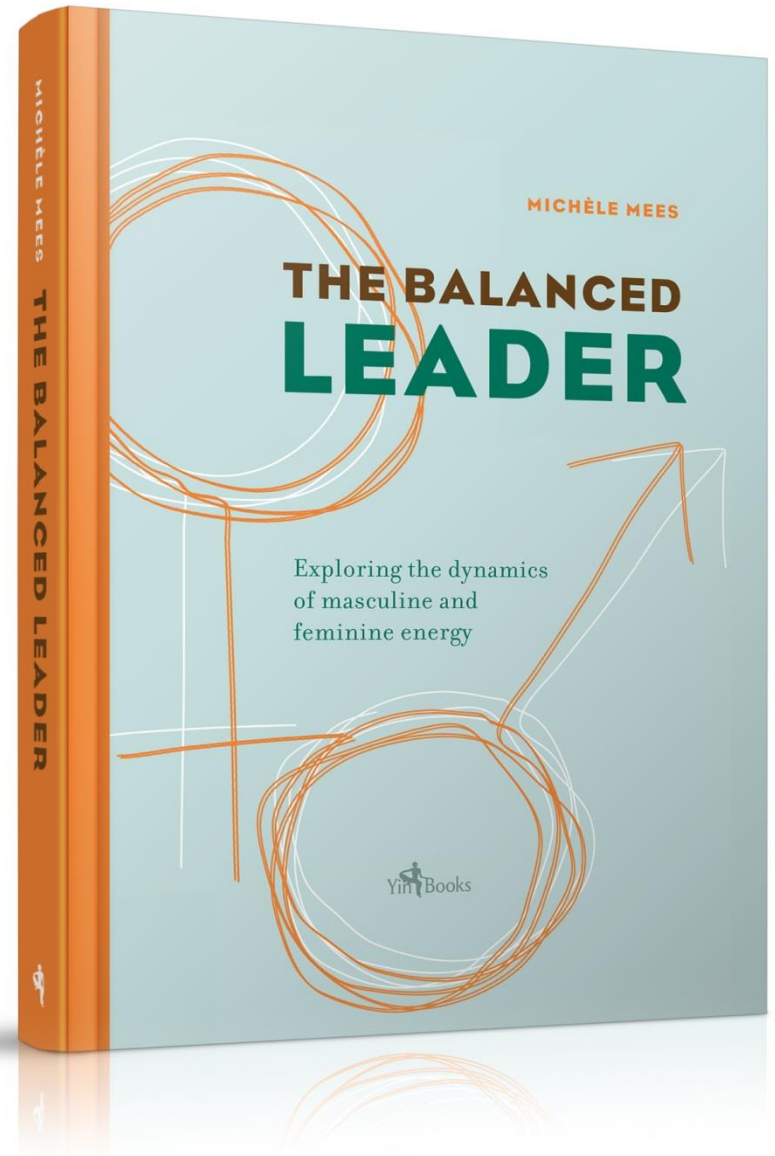
masculine energy

feminine energy

I perceive what differentiates us	I perceive what connects us
I prefer to focus	I prefer a holistic vision
I take risks	I act cautiously
I like to confront/challenge	ACTIONS	I avoid confrontation
I avoid/suppress emotions	behaviour	I allow/use emotions
I give direction to others	knowledge	I empower others
I promote myself	skills	I act modestly
I speak	I listen
I decide based on facts and figures	THOUGHTS	I rely on my intuitive sense
What I think matters	beliefs	It matters how I feel
I like to take action	personal standards and values	I like to reflect
Status is important to me	image	Relations are important to me
Prosperity is important to me	INTENTIONS	Well-being is important to me
Bonus is a motivator	motives	Balance is a motivator
I want to compete /win	personality	I want to share/ cooperate
I want autonomy	I want interdependency
Leading is important	Following is important



Balanced leadership
is about recognizing,
valuing,
developing and using
both your masculine
and
feminine qualities



Opdracht :

Plaats je in groepjes van 4 en wissel uit welke de HSP kwaliteiten zijn (1 persoon noteert) en bespreek wat de toegevoegde waarde van deze kwaliteiten zijn in een werk omgeving?

Tijd:**8'**

Reflecteer individueel en deel met de groep welke 3 kwaliteiten specifiek bij jou het meest ontwikkeld zijn

Tijd:**2'**



HSP kwaliteiten

- Leergierig
- Intuïtief
- Integer, betrouwbaar, loyaal
- Hoog bewustzijn
- Teamplayer
- Emotioneel intelligent
- Empathy
- Creatief
- Coachende leidinggevende
- Systemisch denken
- Lange termijn missie & visie
- Talent scopen
- Netwerken, mensen samenbrengen, verbinden
- Luisteren (boodschap achter de boodschap)

HSP kwaliteiten=) meer dan ooit nodig vandaag de dag!



- Leergierig
- Intuïtief
- Integer, betrouwbaar, loyaal
- Hoog bewustzijn
- Teamplayer
- Emotioneel intelligent
- Empathy
- Creatief
- Coachende leidinggevende
- Systemisch denken
- Lange termijn missie & visie
- Talent scopen
- Netwerken, mensen samenbrengen, verbinden
- Luisteren (boodschap achter de boodschap)



“Leadership is about **empathy**. It is about having the ability to **relate** and to **connect** with people for the **purpose** of inspiring and **empowering** their lives” (Oprah Winfrey)

“Outstanding leaders today are comfortable **sharing power** and creating leadership **opportunities for others**. Great leaders **surround** themselves with **great people** who can cover them when necessary. These leaders are an **inspiration** to be around because they **truly and deeply believe in people**. For them, leadership is **getting the very best out of people**” (Linda A. Hill)

'Het nieuwe **leiderschap**' stelt bestsellerauteur Daniel Goleman dat het EQ, de '**emotionele intelligentie**', van een manager minstens zo belangrijk is.

Leidinggeven: Invoelende baas doet het beter;

<http://www.intermediair.nl/carriere/doorgroeien/leiding-geven/leidinggeven-invoelende-baas-doet-het-beter>



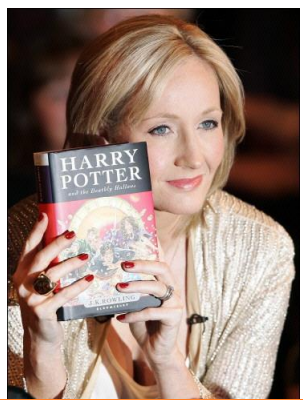
What do **inspirational** leaders need to **do** and how do they have to **be** in order that people are willing to be led by them?

- They need **vision**, **energy**, **authority** and **strategic direction**
- They **selectively show** their **weaknesses**. By exposing some vulnerability, they reveal their approachability and humanity
- They **rely** heavily on **intuition** to gauge the appropriate timing and course of their **actions**. Their ability to collect and interpret soft data helps them to know just when and how to act
- They manage employees with **tough empathy**. They empathize passionately and realistically with people, and they care intensely about what employees do
- They **reveal their differences**. They capitalize on what is unique about themselves

(Leadership insights; Why should anyone be led by you? Harvard business review)



Geloven in verandering



Professioneel schrijven



TV ten dienste van God en mensen



Een PC op elk bureau



Rechtvaardig en vrij Zuid-Afrika



Eerlijke handel eerlijke producten

Jezelf promoten/ visibiliteit =) Personal Branding



Mijn sterktes zijn:

Daarnaast ben ik een hoogsensitief persoon

Dit zijn personen die.....

Concreet betekent dit:

dat mijn specifieke toegevoegde waarden in
een professionele omgeving en in een team
zijn.....

dat mijn missie is.....

Jezelf promoten/ visibiliteit =) Personal Branding



Reflecteer, noteer en oefen individueel







Tijd: **5'**

Sta recht en deel je personal brand pitch met tenminste 3 personen

Tijd: **10'**



Welke factoren zijn belangrijk om zich goed en gelukkig te voelen op het werk?

Roeping 	Mensen 
Professionaliteit 	Taken 
Sleur 	Omgevingsfactoren 

Making work work for the highly sensitive person Barrie Jaeger



Een gebalanceerde HSP'er kent zijn/haar kwaliteiten, uitdagingen en valkuilen en is dagdagelijks zoveel mogelijk met zijn/haar talenten en roeping in contact.

Danielle Moens
danielle.moens@cfbl.eu

Wat heb je gegeven, en wat kreeg je terug?